

DETERMINAN *RETURN* SAHAM SUATU PENDEKATAN FUNDAMENTAL

Lukman Effendy

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram

lukman.effendy@unram.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris faktor fundamental yaitu inflasi, suku bunga, *exchange rate*, *return on asset* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER), terhadap *return* saham. Populasi yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 88 sampel perusahaan perbankan. Hasil penelitian menunjukkan variabel independen inflasi, suku bunga, *exchange rate*, *return on asset* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) baik secara parsial maupun secara simultan tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016.

Kata Kunci: Return saham, ROA, DER, Inflasi, Suku Bunga Indonesia.

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan berkeinginan untuk memperluas dan mengembangkan usahanya dengan tujuan memperoleh laba yang meningkat. Perkembangan suatu perusahaan dapat dilihat dari segi kualitas produk yang dihasilkan, teknologi yang digunakan, tenaga kerja yang berkualitas, maupun kinerja perusahaan secara keseluruhan. Di era globalisasi sekarang ini, semua itu sangatlah penting agar perusahaan dapat bersaing di pasar domestik maupun internasional. Untuk dapat melakukan hal tersebut, perusahaan memerlukan dana yang cukup besar. Dana tersebut akan digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan, seperti membeli bahan baku, membayar gaji karyawan, dan biaya *overhead* pabrik. Oleh sebab itu, perusahaan yang mengalami kekurangan dana dapat menerbitkan sahamnya di pasar modal dengan tujuan untuk memperoleh investor yang ingin menanamkan modalnya pada perusahaan dengan cara membeli saham dari perusahaan tersebut (Asri dan Suwarta, 2014).

Perusahaan yang melakukan investasi akan mendapatkan keuntungan ataupun pengembalian (*return*). *Return* yang bisa didapatkan oleh investor atas

investasinya dapat berupa *capital gain* maupun dividen. *Capital Gain* merupakan besaran saham yang bisa memberikan keuntungan bagi investor. Sedangkan return bisa didapatkan oleh investor atas selisih harga beli dengan harga jual instrumen investasinya.

Beberapa pertimbangan akan dibuat oleh seorang investor, sebelum berinvestasi. Bagi sebagian investor, mereka akan mendasarkan keputusan pada data-data historis pergerakan harga saham. Mereka menjadikan faktor-faktor fundamental sebagai bagian kecil pertimbangan untuk mengambil keputusan. Bagi sebagian investor yang lain, mereka akan mendasarkan keputusan pada faktor-faktor fundamental, baik yang sifatnya makro maupun mikro perusahaan.

Faktor fundamental yang sifatnya makro adalah faktor eksternal juga dapat mempengaruhi *return* saham. Inflasi adalah faktor eksternal yang dapat mempengaruhi *return* saham. Menurut Prihantini (2009), Inflasi akan menyebabkan kenaikan harga barang dan jasa yang menyebabkan daya beli masyarakat menurun. Dari sisi perusahaan, penurunan daya beli masyarakat akan mengakibatkan berkurangnya pangsa pasar, sehingga pendapatan dan laba yang diperoleh perusahaan juga menurun. Tentu, pendapatan dan laba yang menurun ditanggapi oleh pasar dengan koreksi harga saham, dan pada akhirnya berdampak pada penurunan *return* saham. Beberapa penelitian sebelumnya tentang hal ini adalah seperti Laksmiwati (2009) membuktikan bahwa inflasi tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Sementara, penelitian Prihantini (2009), Rusliati dan Fathoni (2011), dan Sudarsono dan Sudiyatno (2016) menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham.

Faktor makro yang fundamental berikutnya adalah suku bunga. Suku bunga yang tinggi, akan menyebabkan investor melakukan *shifting* dari investasi saham ke investasi berupa tabungan dan deposito. Suku bunga berpengaruh negatif terhadap tingkat return. Penelitian yang dilakukan oleh Sudarsono dan Sudiyatno (2016) membuktikan bahwa tingkat suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Laksmiwati (2009) membuktikan bahwa BI *rate* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Penelitian yang dilakukan oleh Rusliati dan Fathoni (2011) dan Widyastuti dan Andamari (2012) membuktikan bahwa suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham.

Faktor makro fundamental lain yang berpengaruh adalah nilai tukar. Menurunnya exchange rate akan menyebabkan penurunan nilai saham perusahaan, yang mengakibatkan return saham negatif. Pengaruh negatif ini diteliti oleh Ouma dan Muriu (2014) dalam Sudarsono dan Sudiyatno (2014).

Hasil yang berbeda dinyatakan oleh Hayat dan Ahmed (2014) dalam Sudarsono dan Sudiyatno (2014).

Selain Faktor Makro Fundamental, terdapat juga faktor mikro fundamental (internal perusahaan) yang dapat mempengaruhi *return* saham, di antaranya ialah rasio *Debt to Equity Ratio* (DER). Tingkat DER yang tinggi menunjukkan komposisi total hutang semakin besar apabila dibandingkan dengan total modal sendiri yang berarti sumber modal perusahaan sangat tergantung dari pihak eksternal, sehingga mengurangi minat investor dalam menanamkan dananya di perusahaan tersebut. Penurunan minat investor akan berdampak pada penurunan harga saham perusahaan, sehingga *return* saham juga akan menurun. Anisa (2015) membuktikan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sudarsono dan Sudiyatno (2016). Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Prihantini (2009), Patriawan (2011) dan Verawati (2014) dalam Adiputra (2017) menunjukkan sebaliknya.

Selain Faktor DER, faktor yang mempengaruhi Return saham adalah faktor *return on asset* (ROA). *Return on Asset* (ROA) seringkali digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Semakin besar ROA berarti kemampuan perusahaan akan semakin baik, sehingga akan meningkatkan capital gain yang bisa dibayarkan oleh perusahaan kepada para pemegang saham. Puspitasari (2012) membuktikan bahwa *Return on Asset* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sudarsono dan Sudiyatno (2016). Sementara, penelitian Prihantini (2009), Ross (2014), dan Anisa (2015) menunjukkan bahwa *Return on Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham.

Berdasarkan perbedaan hasil penelitian (*research gap*) di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti kembali mengenai *return* saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Alasan peneliti melakukan penelitian pada perusahaan perbankan karena perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia jumlahnya semakin bertambah. Pada tahun 2012 jumlah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI berjumlah 31 perusahaan dan sampai tahun 2016 jumlah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI berjumlah 43 perusahaan (www.sahamok.com). Dengan semakin banyaknya perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI membuat bertambahnya pilihan investasi bagi investor pada sektor perbankan. Oleh karena itu, informasi terkait *return* saham penting untuk investor. Karena *return* saham adalah suatu faktor yang dapat mempengaruhi investor dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan.

LANDASAN TEORI

Teori Efisiensi Pasar (*Market Efficiency Theory*)

Teori efisiensi pasar adalah teori yang membahas tentang harga atau nilai sekuritas yang mencerminkan secara penuh semua informasi yang tersedia pada informasi tersebut Jogiyanto (2010). Jadi dalam konsep efisiensi pasar ini membahas tentang hubungan antara harga atau nilai sekuritas dengan informasi, bagaimana pasar bereaksi terhadap informasi-informasi tersebut serta sejauh mana informasi tersebut dapat mempengaruhi pergerakan harga yang baru.

Bentuk-bentuk Efisiensi Pasar

Menurut Jogiyanto (2010), bentuk-bentuk efisiensi pasar yaitu:

1. Efisiensi pasar dari sudut informasi (*informationally efficient market*)
 - a. Efisiensi pasar bentuk lemah (*weakform*)
 - b. Efisiensi pasar bentuk setengah kuat (*semistrongform*)
 - c. Efisiensi pasar bentuk kuat (*strongform*)

Jadi efisiensi pasar secara informasi didasarkan pada ketersediaan informasi harga atau nilai dari sekuritas mencerminkan semua informasi dan informasi tersebut dapat diperoleh secara terbuka dan cepat tanpa ada hambatan yang khusus.

2. Efisiensi pasar dari sudut keputusan (*decisionally efficient market*)
 - a. Pasar dikatakan efisien secara keputusan dapat dilihat dari kemampuan pelaku pasar dalam mengambil keputusan berdasarkan semua informasi yang tersedia.
 - b. Pasar dikatakan efisien jika terdapat ketersediaan informasi dan efisien secara informasi belum tentu efisien secara keputusan.

Harga-harga saham mencerminkan semua informasi yang didalamnya mengandung informasi mengenai risiko investasi yang akan ditanggung oleh investor atau kreditor. Penurunan dan peningkatan harga saham yang berimplikasi pada return saham, menunjukkan adanya informasi baru baik yang sifatnya buruk maupun baik, yang dimiliki oleh para investor atau para pemegang saham.

Inflasi

Menurut Bank Indonesia inflasi adalah kecenderungan kenaikan harga barang dan jasa secara umum dan bersifat persisten. Inflasi adalah ukuran ekonomi yang memberikan gambaran tentang meningkatnya harga rata-rata barang dan jasa yang di produksi pada suatu sistem perekonomian (Prihantini, 2009). Ruslihati dan Fathoni (2011) mengungkapkan bahwa inflasi akan menyebabkan harga barang dan jasa mengalami kenaikan yang menyebabkan daya beli masyarakat menurun, sehingga laba yang diperoleh perusahaan juga menurun dan pada akhirnya berdampak pada penurunan *return* saham.

Suku Bunga

Menurut Sudarsono dan Sudyatno (2016) suku bunga adalah harga dari penggunaan uang untuk jangka waktu tertentu atau harga dari penggunaan uang yang dipergunakan pada saat ini dan akan dikembalikan pada saat mendatang. BI *rate* adalah suku bunga dengan tenor satu bulan yang diumumkan oleh Bank Indonesia secara periodik untuk jangka waktu tertentu yang berfungsi sebagai sinyal (*stance*) kebijakan moneter (Prakoso dan Boentoro, 2012). Tingginya suku bunga yang ditawarkan oleh sektor keuangan menyebabkan investor menarik investasinya pada saham dan memindahkannya pada investasi berupa tabungan dan deposito (Widyastuti dan Andamari, 2012). Suku bunga meningkat akan menyebabkan harga saham menurun dan juga akan berdampak pada turunya *return* saham. Iswardono (1999) dalam Sudarsono dan Sudyatno (2016) menyatakan kenaikan suku bunga akan berakibat terhadap menurunnya *return* saham, begitu juga sebaliknya.

Exchange Rate

Definisi exchange rate (nilai tukar) antara lain dikemukakan oleh Abimanyu (2004) dalam sudiyatno dan sudaryono (2016) adalah mata uang suatu negara relatif terhadap mata uang negara lain. Titik keseimbangan antara kedua mata uang tersebut ditentukan berdasarkan kekuatan penawaran dan permintaan atas kedua mata uang tersebut.

Return on Asset (ROA)

Return on Asset (ROA) merupakan salah satu rasio yang sering digunakan dalam menilai kinerja perusahaan. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari investasi yang dipergunakan (Hanum, 2009). Semakin besar ROA berarti kinerja perusahaan tersebut semakin baik, karena tingkat pengembalian akan semakin besar.

Investor akan menyukai perusahaan dengan nilai ROA yang tinggi karena perusahaan dengan nilai ROA yang tinggi dapat menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih besar dibandingkan perusahaan dengan nilai ROA yang rendah. *Return on Asset* (ROA) yang meningkat akan meningkatkan *return* saham (Puspitasari, 2012).

Debt to Equity Ratio (DER)

Debt to Equity Ratio (DER) adalah rasio yang menunjukkan perbandingan antara utang dengan modal sendiri (Ismi, et.al, 2016). Tingkat DER yang tinggi menunjukkan komposisi total hutang semakin besar apabila dibandingkan dengan total modal sendiri, sehingga hal ini akan berdampak pada semakin besar pula beban perusahaan terhadap pihak eksternal (kreditur).

Return Saham

Return yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah *return* realisasi, yaitu *return* yang sudah terjadi yang dihitung berdasarkan data historis. Menurut Tandelilin (2001:48) *return* terdiri dari dua komponen utama, yaitu *yield* dan *capital gain (loss)*. *Yield* merupakan komponen *return* yang mencerminkan aliran kas atau pendapatan yang diperoleh secara periodik dari suatu investasi. Sedangkan, *capital gain (loss)* merupakan kenaikan (penurunan) harga suatu surat berharga (bisa saham maupun surat berharga jangka panjang) yang bisa memberikan keuntungan (kerugian) bagi investor.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Inflasi terhadap *Return Saham*

Faktor makro yang bersifat fundamental mempengaruhi *return* saham adalah inflasi. Tinggi rendahnya inflasi yang terjadi pada suatu perekonomian dapat mempengaruhi pergerakan harga saham perusahaan yang berada pada suatu perekonomian. Inflasi yang tinggi mengurangi tingkat pendapatan riil yang diperoleh investor dari investasi. Sebaliknya, jika tingkat inflasi suatu negara mengalami penurunan maka hal ini merupakan sinyal yang positif bagi investor seiring dengan turunnya resiko daya beli uang dan resiko penurunan pendapatan riil.

Penelitian yang dilakukan oleh Laksmiwati (2009) membuktikan bahwa inflasi tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Rusliati dan Fathoni (2011) menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham. Hal ini konsisten dengan hasil penelitian Sudarsono dan Sudiyatno (2016) menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham.

H1 : Inflasi berpengaruh terhadap *return* saham

Pengaruh Suku Bunga Indonesia terhadap *Return* Saham

Suku bunga adalah faktor perekonomian yang dapat mempengaruhi keuntungan suatu sekuritas. Tinggi rendahnya suku bunga yang ada pada suatu perekonomian dapat mempengaruhi keputusan investor untuk melakukan suatu investasi. Tingkat suku bunga yang meningkat akan menyebabkan peningkatan suku bunga yang diisyaratkan atas investasi pada suatu saham (Widyastuti dan Andamari, 2012). Di samping itu tingkat suku bunga yang meningkat bisa juga menyebabkan investor menarik investasinya pada saham dan memindahkannya pada investasi berupa tabungan ataupun deposito. Perusahaan perbankan sangat terpengaruh dengan adanya perubahan suku bunga. Suku bunga yang tinggi akan mengakibatkan laba perusahaan perbankan akan menurun, karena perbankan kehilangan nasabah peminjam.

Penelitian Laksmiwati (2009) menunjukkan bahwa suku bunga tidak mempengaruhi *return* saham, sedangkan penelitian Asri dan Suwarta (2014) menunjukkan bahwa suku bunga berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

H2 : Suku bunga Indonesia berpengaruh terhadap *return* saham.

Pengaruh *Exchange Rate* terhadap *Return* Saham

Penurunan nilai tukar domestik terhadap mata uang asing merupakan *bad news* bagi pemegang saham. Penarikan investasi di saham akan dilakukan oleh investor, sehingga menyebabkan adanya penurunan harga saham. Penurunan harga saham akan menyebabkan adanya *return* negatif.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Ouma dan Muriu (2014) dalam Sudarsono dan Suyatno (2016) yang menyatakan bahwa nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham.

H3 : Nilai tukar berpengaruh terhadap *return* saham.

Pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap *Return* Saham

Return on Asset (ROA) merupakan salah satu faktor fundamental yang banyak digunakan oleh investor untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan. Besar atau kecilnya *Return on Asset* (ROA) dapat mempengaruhi pergerakan harga saham suatu perusahaan. Semakin besar ROA berarti kinerja perusahaan tersebut semakin baik, investor akan menyukai perusahaan dengan nilai pengembalian yang tinggi di atas suku bunga.

Penelitian Puspitasari (2012) menyatakan bahwa *Return on Asset* memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return* saham.

Rosa (2014) membuktikan bahwa profitabilitas yang dihitung dengan menggunakan *Return on Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hal ini juga didukung oleh penelitian Anisa (2015) membuktikan bahwa *Return on Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.
H4 : *Return on Asset* (ROA) berpengaruh terhadap *return* saham.

Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Return Saham*

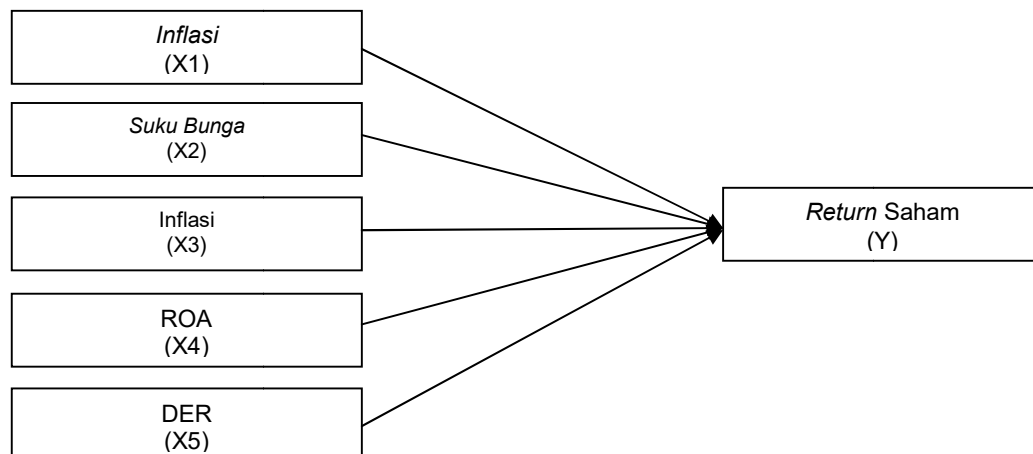
Debt to Equity Ratio (DER) merupakan rasio total hutang terhadap total ekuitas pemegang saham yang dimiliki perusahaan. Tingkat *Debt to Equity Ratio* (DER) yang tinggi menunjukkan komposisi total hutang (hutang jangka pendek dan hutang jangka panjang) semakin besar apabila dibandingkan dengan total modal sendiri, sehingga ini akan berdampak pada semakin besar pula beban perusahaan terhadap pihak eksternal (para kreditur). *Debt to Equity ratio* (DER) yang semakin tinggi menunjukkan perusahaan lebih berisiko dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki DER rendah. Pemegang saham akan bereaksi terhadap DER yang tinggi dengan melakukan penjualan saham, sehingga akan cenderung menurunkan *return* saham.

Penelitian Sudarsono dan Sudiyatno (2016) menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *return* saham, sedangkan penelitian Puspitasari (2012) menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham. Penelitian Puspitasari (2012) didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Verawati (2014) yang menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham.

H5 : *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap *return* saham.

Kerangka Konseptual

Gambar 1. Kerangka Konseptual



METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berikut adalah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 1. Teknik Pemilihan Sampel Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.	43
2	Saham perusahaan perbankan yang tidak aktif diperdagangkan di BEI pada periode 2012-2016.	(15)
3	Perusahaan perbankan yang mengalami delisting dan tidak mempublikasikan laporan keuangan auditan per 31 Desember 2012-2015.	(3)
4	Perusahaan yang mengalami kerugian pada periode 2012-2015.	(3)
Jumlah Sampel		22
Jumlah Observasi (Jumlah sampel x 4 periode)		88

Definisi Operasional Variabel

Return Saham

Menurut Tandelilin (2001:48) *return* terdiri dari dua komponen utama, yaitu *yield* dan *capital gain (loss)*. Pada penelitian ini *return* yang dimaksudkan adalah *return* yang bersumber dari perubahan harga saham. Pada penelitian ini *return* saham dapat dirumuskan sebagai berikut (Jogiyanto, 2013):

$$Return_{saham} = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} + 1$$

Keterangan:

P_t = Harga saham tahun sekarang

P_{t-1} = Harga saham tahun sebelumnya

Inflasi

Inflasi adalah ukuran ekonomi yang memberikan gambaran tentang meningkatnya *harga* rata-rata barang dan jasa yang di produksi pada suatu sistem perekonomian (Prihantini, 2009). Inflasi yang digunakan pada

penelitian ini adalah inflasi tahunan yang diperoleh dari situs bank Indonesia yaitu www.bps.go.id.

Suku Bunga Indonesia

Pada penelitian ini suku bunga Indonesia yang digunakan adalah *BI rate*. *BI rate* adalah suku bunga dengan tenor satu bulan yang diumumkan oleh Bank Indonesia secara periodik untuk jangka waktu tertentu yang berfungsi sebagai sinyal (*stance*) kebijakan moneter (Prakoso dan Boentoro, 2012). Pada penelitian ini suku bunga yang digunakan adalah *BI rate* rata-rata setahun yang diperoleh dari situs bank Indonesia yaitu www.bi.go.id.

Exchange Rate

Nilai tukar adalah harga valuta asing yang dinilai dalam rupiah. Pada penelitian ini, exchange rate adalah nilai tukar mata uang rupiah terhadap mata uang dollar amerika.

Return on Asset (ROA)

Return on Asset (ROA) merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya (Sudarsono dan Sudiyatno, 2016). Pada penelitian ini *Return on Asset* (ROA) yang digunakan adalah *Return on Asset* (ROA) tahun sebelumnya. *Return on Asset* (ROA) dalam penelitian ini dihitung dengan rumus (Horne dan Wachowicz, 2012: 182):

$$ROA_{(t-1)} = \frac{\text{Labanetasetela/pajak}_{(t-1)}}{\text{TotalAset}_{(t-1)}} \times 100\%$$

Debt to Equity Ratio (DER)

Debt to Equity Ratio (DER) merupakan perbandingan antara total hutang terhadap total ekuitas pemegang saham yang dimiliki perusahaan. Pada penelitian ini *Debt to Equity Ratio* (DER) yang digunakan adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) tahun sebelumnya. *Debt to Equity Ratio* (DER) dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus (Horne dan Wachowicz, 2012: 169):

$$DER_{(t-1)} = \frac{\text{Totalutang}_{(t-1)}}{\text{Ekuitaspemegangsaham}_{(t-1)}} \times 100\%$$

Prosedur Analisis Data

Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), minimum, maksimum serta standar deviasi (Ghozali, 2005: 19).

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah hasil regresi linier berganda terbebas dari penyimpangan asumsi klasik. Uji asumsi klasik yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas.

Pengujian Hipotesis

Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2005: 83). Dari sini akan diketahui seberapa besar variabel dependen akan mampu dijelaskan oleh variabel independennya, sedangkan sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Semakin besar nilai R^2 , semakin baik kualitas model karena semakin dapat menjelaskan hubungan antara variabel dependen dan independen. (Winarno, 2015:4.9).

Uji Anova

Uji anova pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat (Ghozali, 2005: 84). Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$. Jika nilai signifikansi $F \leq 0,05$ berarti terdapat pengaruh semua variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Jika nilai signifikansi $F > 0,05$ berarti tidak terdapat pengaruh antara semua variabel independen terhadap variabel dependen.

Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2005: 85). Pengujian ini untuk mengetahui variabel independen secara individu berpengaruh terhadap variabel dependen. Adapapun hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

1. $H_0 : b_1 = 0$, artinya variabel-variabel bebas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.
2. $H_a : b_1 \neq 0$, artinya variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan dengan variabel terikat.

Kesimpulan yang diambil dalam uji t ini dapat dilakukan dengan melihat karakteristik pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi (α) $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini berarti variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi (α) $\geq 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Ini berarti variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data

Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Berikut dapat disajikan hasil analisis deskriptif dalam penelitian ini:

Tabel 2. Statistik Deskriptif

	RETURN	INFLASI	BUNGA	EXCHANGE RATE	ROA	DER
Mean	1.113648	5.777500	6.760000	12.977	1.444466	14.08433
Median	1.009000	5.855000	6.960000	12.977	1.256500	13.67250
Maximum	3.979000	8.380000	7.540000	13.864	3.389000	31.16300
Minimum	0.600000	3.020000	5.580000	12.171	0.135000	7.550000
Std. Dev.	0.478565	2.610006	0.827515	709,0431	0.794040	4.389059
Observations	88	88	88	88	88	88

Sumber : Data diolah 2017

Pada tabel 2, dari 88 sampel data perusahaan memiliki nilai *return* saham (*RETURN*) perusahaan terkecil (*Minimum*) yakni sebesar 0,600 dimiliki oleh Bank Tabungan Negara Tbk yang terjadi pada tahun 2013, sedangkan nilai *return* saham terbesar (*Maximum*) sebesar 3,979 dimiliki oleh Bank Rakyat Indonesia Agro Niaga Tbk yang terjadi pada tahun 2016. *Return* saham secara rata-rata (*Mean*) mengalami perubahan positif dengan rata-rata *return* saham sebesar 1,11. Standar deviasi (*Std. Dev*) *return* saham sebesar 0,47 yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata *return* saham sebesar 1,11. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menjadi sampel penelitian tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2012-2016. Nilai tengah (*median*) *return* saham dari 88 perusahaan sebesar 1.

Pada Tabel 2, nilai inflasi (INFLASI) terkecil (*Minimum*) yakni sebesar 3,02% terjadi pada tahun 2016, sedangkan nilai inflasi terbesar (*Maximum*) sebesar 8,38% terjadi pada tahun 2013. Inflasi secara rata-rata (*Mean*) mengalami perubahan positif dengan rata-rata inflasi sebesar 5,77%. Standar deviasi (Std. Dev) inflasi sebesar 2,61% yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata inflasi sebesar 5,77%. Kondisi ini menunjukkan bahwa inflasi tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2013-2016. Nilai tengah (*median*) inflasi sebesar 5,855%.

Statistik deskriptif menunjukkan nilai suku bunga Indonesia (BUNGA) terkecil (*Minimum*) yakni sebesar 5,58% terjadi pada tahun 2016, sedangkan nilai suku bunga Indonesia terbesar (*Maximum*) sebesar 7,54% terjadi pada tahun 2014. Suku bunga Indonesia secara rata-rata (*Mean*) mengalami perubahan positif dengan rata-rata suku bunga Indonesia sebesar 6,76%. Standar deviasi (Std. Dev) suku bunga Indonesia sebesar 0,82% yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata suku bunga Indonesia sebesar 6,76%. Kondisi ini menunjukkan bahwa suku bunga Indonesia tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2013-2016. Nilai tengah (*median*) suku bunga Indonesia sebesar 6,960%.

Statistik deskriptif menunjukkan Exchange Rate terkecil sebesar 12.171 terjadi pada tahun 2013, sedangkan terbesar (*Maximum*) sebesar 13.864 terjadi pada tahun 2015. Rata-rata (*Mean*) nilai tukar adalah sebesar 12.977. Standar deviasi (Std. Dev) exchange rate 709,0431 yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata sebesar 12.977. Kondisi ini menunjukkan bahwa suku bunga Indonesia tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2013-2016. Nilai tengah (*median*) exchange rate sebesar 12.977

Berdasarkan tabel 2, dapat diketahui bahwa dari 88 sampel data perusahaan nilai *Return on Asset* (ROA) perusahaan terkecil (*Minimum*) yakni sebesar 0,135% dimiliki oleh Bank Permata Tbk yang terjadi pada tahun 2015, sedangkan nilai *Return on Asset* terbesar (*Maximum*) sebesar 3,389% dimiliki oleh Bank Rakyat Indonesia Tbk yang terjadi pada tahun 2012. *Return on Asset* secara rata-rata (*Mean*) mengalami perubahan positif dengan rata-rata *Return on Asset* sebesar 1,44%. Standar deviasi (Std. Dev) *Return on Asset* sebesar 0,79% yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata *Return on Asset* sebesar 1,44%. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menjadi sampel penelitian tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2012-2015. Nilai tengah (*median*) *Return on Asset* dari 88 perusahaan sebesar 1,256%.

88 sampel data perusahaan memiliki nilai *Debt to Equity Ratio* (DER) perusahaan terkecil (*Minimum*) yakni sebesar 7,550% dimiliki oleh Bank Woori Saudara Indonesia Tbk yang terjadi pada tahun 2013, sedangkan nilai

Debt to Equity Ratio terbesar (*Maximum*) sebesar 31,163% dimiliki oleh Bank Woori Saudara Indonesia Tbk yang terjadi pada tahun 2014. *Debt to Equity Ratio* secara rata-rata (*Mean*) mengalami perubahan positif dengan rata-rata *Debt to Equity Ratio* sebesar 14,08%. Standar deviasi (*Std. Dev*) *Debt to Equity Ratio* sebesar 4,38% yang nilainya lebih kecil dari nilai rata-rata *Debt to Equity Ratio* sebesar 14,08%. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menjadi sampel penelitian tidak mempunyai fluktuasi data yang tinggi selama periode 2012-2015. Nilai tengah (*median*) *Debt to Equity Ratio* dari 88 perusahaan sebesar 13,672%.

Hasil Uji Asumsi Klasik

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik yang telah dilakukan, hanya uji normalitas yang belum memenuhi persyaratan. Guna memenuhi persyaratan normalitas salah satu cara yang dapat digunakan adalah melakukan transformasi model. Variabel yang akan ditransformasi ke dalam bentuk logaritma natural (*ln*) adalah variabel dependen. Berikut hasil uji asumsi klasik setelah dilakukannya transformasi model: (1) Uji Normalitas menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* memiliki *Asym. Sig (2-tailed)* sebesar 0,138 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ yang berarti data berdistribusi normal; (2) Uji Multikolinearitas untuk model tersebut memiliki nilai *Tolerance* diatas 0,01 dan *VIF* dibawah 10 untuk seluruh variabel; (3) Uji Heterokedastisitas dilakukan dengan menggunakan uji glejser dan memiliki nilai di atas 0,05 yang berarti tidak terjadi heteroskedastisitas; (4) Pada Uji Autokolerasi dengan menggunakan nilai *Durbin – Watson* memiliki nilai 2,213, yang berada antara nilai *DU* 1,863, sampai dengan 4-du, sehingga dapat disimpulkan tidak terdapat masalah autokorelasi.

Model Regresi

Berdasarkan tabel 3, maka dapat disusun persamaan regresi data panel setelah transformasi model sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \ln Return_{it} = & -0,180 - 0,017 \text{Inflasi} - 0,036 \text{Bunga} - 3,69E005 \text{Exchange} \\ & - 0,043 \text{ROA} + 0,04 \text{DER} + \varepsilon_{it} \end{aligned}$$

Tabel 3. Pengaruh Insentif Pajak dan Insentif Non Pajak Terhadap Manajemen Laba

Model Regresi:			
$Da_{it} = \alpha + \beta_1 \text{Inflasi} + \beta_2 \text{Bunga} + \beta_3 \text{E} \\ \text{Exhchange} + \beta_4 \text{ROA} + \beta_5 \text{DER} + \epsilon_{it}$			
Variabel	Koefisien	t	Sig.
Constant	-0,180	-0,233	0,816
Inflasi	-0,017	-1,273	0,206
Bunga	-0,036	-0,829	0,410
Exchange	3,691E-005	0,669	0,505
ROA	-0,043	-0,871	0,387
DER	0,04	0,423	0,674
R Square = 0,032, dan Prob F = 1,620 (Sign = 0,605)			

Sumber: Data Diolah

Pada tabel 3, dapat dilihat bahwa semua variabel yang diuji memiliki pengaruh yang tidak signifikan, karena tingkat signifikansinya lebih besar dari 0,05. Dari persamaan regresi tersebut dapat dilihat bahwa ROA memiliki koefisien paling dominan dibandingkan dengan variabel-variabel lainnya. Variabel exchange memiliki koefisien yang paling kecil dibandingkan dengan variabel-variabel lainnya.

Pada tabel 3, Uji anova menunjukkan bahwa besarnya F hitung sebesar 1,620, dengan signifikansi sebesar 0,605. Hal ini berarti variabel bebas tidak mampu menjelaskan perubahan return saham secara simultan. Model yang digunakan dalam penelitian ini tidak memenuhi asumsi *goodness of fit model*.

Koefisien determinasi pada tabel 3, menunjukkan bahwa nilai R Square adalah sebesar 0,032. Ini menunjukkan bahwa variasi return saham ditentukan oleh variabel independen dalam penelitian ini, sementara 0,968 dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikutkan dalam penelitian ini.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian analisis dapat dilihat bahwa perubahan inflasi tidak memberikan kontribusi terhadap *return* saham. Pada saat inflasi meningkat pemerintah juga akan meningkatkan suku bunga acuannya. Investor lebih memilih untuk berinvestasi pada tabungan atau deposito daripada saham karena dapat memberikan tingkat pengembalian yang lebih tinggi dan resiko yang lebih rendah. Sehingga pada saat inflasi tinggi dapat menyebabkan harga saham perusahaan turun. Harga saham menurun menyebabkan *return* saham juga akan turun. Namun, hasil penelitian ini menunjukkan hal berbeda.. Sepanjang tahun 2013 sampai tahun 2016 inflasi

yang terjadi tergolong inflasi ringan ($<10\%$). Oleh karena itu, inflasi yang terjadi selama tahun 2013-2016 tidak begitu mengganggu perekonomian secara nasional. Perekonomian Indonesia yang stabil tidak akan mempengaruhi *return* saham perusahaan. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian Rusliati dan Fathoni (2011) dan penelitian Sudarsono dan Sudyatno (2016) yang menunjukkan bahwa inflasi berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham. Akan tetapi, hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Laksmiwati (2009) yang menyimpulkan bahwa variabel inflasi tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Semakin tinggi suku bunga, maka akan meningkatkan imbalan yang diterima oleh pemberi pinjaman. Tingkat suku bunga yang meningkat dapat menyebabkan investor menarik investasinya pada saham dan memindahkannya pada investasi berupa tabungan atau deposito karena tingkat pengembalian yang akan diterima lebih besar. Suku bunga meningkat akan menyebabkan harga saham menurun. Harga saham menurun menyebabkan *return* saham juga akan turun. Namun, hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perubahan suku bunga Indonesia tidak memberikan kontribusi terhadap *return* saham, karena perubahan suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Indonesia dari sisi peningkatan ataupun penurunan tidak signifikan. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian Asri dan Suwarta (2014) yang menunjukkan bahwa suku bunga berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Akan tetapi, hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Laksmiwati (2009) yang menyimpulkan bahwa variabel suku bunga tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Semakin tinggi nilai tukar mata uang suatu negara, akan menyebabkan akan semakin tinggi pula *return* saham. Meningkatnya nilai tukar rupiah terhadap dolar, menjanjikan investor ada peningkatan penghasilan berupa *return*, dan pasar ekuitas akan tampak lebih menarik bagi investor. Namun, dalam penelitian ini, naik dan turunnya exchange rate tidak berpengaruh terhadap *return*. Standar deviasi yang relatif kecil dibandingkan dengan nilai rata-rata menunjukkan pergerakan nilai tukar tidak signifikan untuk dapat mempengaruhi pergerakan harga saham, sehingga *return* saham juga tidak terpengaruh. Penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian Sudarsono dan Suyatno (2016) yang menemukan pengaruh positif nilai tukar mata uang terhadap *return* saham.

Return on Asset adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dikaitkan dengan aset yang dimiliki. Perusahaan dengan nilai *Return on Asset* yang tinggi akan dapat menarik banyak investor

untuk menanamkan dananya pada perusahaan tersebut. Hal ini akan berdampak pada meningkatnya harga saham perusahaan tersebut. Harga saham meningkat akan meningkatkan *return* saham. Dalam penelitian ini ternyata *Return on Asset* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *return*. ROA gagal memberikan pandangan kepada investor terkait dengan prospek perusahaan ke depan. Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Prihantini (2009), Rosa (2014), dan Anisa (2015) yang menyimpulkan bahwa ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham. Akan tetapi, hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Puspitasari (2012) dan Sudarsono dan Sudiyatno (2016) yang menyimpulkan bahwa variabel ROA tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa perubahan DER tidak memberikan kontribusi terhadap *return* saham. Investor menganggap perusahaan menetapkan kebijakan utangnya untuk tujuan yang tepat, yaitu ingin meningkatkan pendapatan perusahaan. Perusahaan dengan pendapatan yang stabil cenderung mempunyai kemampuan membayar hutang lebih baik dibandingkan perusahaan dengan pendapatan yang berfluktuasi sehingga investor lebih nyaman dengan DER yang tinggi pada perusahaan dengan pendapatan yang stabil. Sehingga tinggi atau rendahnya DER tidak mempengaruhi keputusan investor dalam melakukan suatu investasi. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Nathaniel (2008) dan Widyastuti dan Andamari (2012) yang menunjukkan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Akan tetapi, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sudarsono dan Sudiyatno (2016) yang menyimpulkan bahwa variabel DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh inflasi, suku bunga, exchange rate, *return on asset*, dan *debt to equity ratio*, terhadap *return* saham menunjukkan bahwa seluruh variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel *return* saham.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut: (1) Dalam penelitian selanjutnya

diharapkan untuk memperpanjang periode pengamatan dan menggunakan periode pengamatan terbaru sehingga diharapkan hasil yang diperoleh akan lebih dapat digeneralisasikan dan menghasilkan analisis yang lebih baik. (2) Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan faktor internal dan faktor eksternal lain yang tidak digunakan pada penelitian ini yang dianggap memiliki pengaruh kuat terhadap *return* saham. (3) Dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan perusahaan selain perusahaan perbankan, misalnya perusahaan manufaktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I Putu Wahyu. 2017. Pengaruh *Return On Asset (Roa)*, *Debt To Equity Ratio (Der)*, Inflasi, Dan Suku Bunga Indonesia Terhadap *Return Saham*. Skripsi. Universitas Mataram, Mataram.
- Anisa, Nesa. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *Perbanas Review* Vol. 1, No. 1, November 2015.
- Asri, I Gusti Ayu Amanda Yulita, dan I Ketut Suwarta. 2014. Pengaruh Faktor Fundamental dan Ekonomi Makro Pada Return Saham Perusahaan Consumer Good. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 8.3 (2014): 353-370.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Horne, James C. Van, dan John M. Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Laksmiwati, Mia. 2009. Pengaruh Faktor-faktor Ekonomi Makro Terhadap Return Saham Jakarta Islamic Index di Bursa Efek Indonesia (Januari 2006 – September 2009). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 1 No. 2.
- Patriawan, Dwiatma. 2011. Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prihantini, Ratna. 2009. Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, ROA, DER, dan CR Terhadap Return Saham. *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ross, A. Stephen. 1997. The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing. *Journal of Economic Theory* 13, 341-360.
- Rusliati, Ellen, dan Syarah Nurul Fathoni. 2011. Inflasi, Suku Bunga Deposito dan Return Pasar Terhadap Return Saham pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2006-2009. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 13, No. 2, Agustus 2011, Hlm 107-118.

- Sudarsono, Bambang, dan Bambang Sudiyatno. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Maret 2016, hal. 30-51.
- Sudarsono, Bambang, dan Bambang Sudiyatno. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Maret 2016, hal. 30-51.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. 2001. Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi 1. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Widyastuti, Tri, dan Basis G. Andamari. 2012. Faktor Fundamental, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Volume 10, No. 1.
- www.bankbba.co.id
- www.bi.go.id diakses 4 Februari 2017
- www.bni.co.id diakses 5 Februari 2017
- www.bps.go.id diakses 4 Februari 2017
- www.briagro.co.id diakses 5 Februari 2017
- www.btn.co.id diakses 5 Februari 2017
- www.idx.co.id diakses 4 Februari 2017
- www.sahamok.com diakses 4 Februari 2017